

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ МИРОВОГО И ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

Направление подготовки 54.03.01. ДИЗАЙН

Профиль подготовки ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков квалифицированно использовать структуры истории развития и современном состоянии мирового и графического дизайна. Программа знакомит со спецификой и основными понятиями дизайна как самобытного вида проектной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- Раскрыть истоки и основные этапы исторического развития графического дизайна и рекламы, как части проектной деятельности, вобравшего в себя исторический опыт народов мира, отразивший религиозные, нравственные, философские, идеологические, политические, эстетические установки разных эпох.
- Рассмотреть закономерности эволюции графического дизайна и рекламы.
- Выявить в месте и роль рекламы как составной части графического дизайна.
- Проанализировать наиболее выдающиеся произведения мирового графического дизайна и рекламы с позиций эстетической актуальности и влияния на современный дизайн.
- Изучить особенности развития национальных школ графического дизайна и рекламы.
- Выявить характерные черты и своеобразие генезиса отечественных школ графического дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиля Графический дизайн.

Дисциплина закладывает фундамент проектного мышления обучающихся и является базовой для изучения последующих дисциплин профессионального цикла:

Дисциплина «История мирового и графического дизайна» изучается в 5-8 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, должны быть сформированы у обучающегося в процессе предпрофессиональной подготовки к вступительным испытаниям и ряда предшествующих дисциплин и практик. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

| | |
|--|---|
| Блок 1. Дисциплины (модули) – «История мирового и графического дизайна» | Наименование дисциплин учебного плана. |
| Предшествующие дисциплины и практики, для освоения данной: | История искусств Пропедевтика в графическом дизайне Дизайн-проектирование |
| Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: | Дизайн-проектирование Личный бренд в дизайне Преддипломная практика |

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению базовых проектных профессиональных задач.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|---|---|--|
| ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода | ОПК-1.3. Применяет знания по теории и истории искусства и дизайна при решении проектных и творческих задач | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Взаимосвязь современных школ искусства и дизайна с историческим наследием мирового искусства и дизайна <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать теоретические основы дизайн-проектирования в профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен создавать произведения искусства и дизайна, основанные на историческом знании и общей теории проектирования в искусстве и дизайне |
| | ОПК-1.4. Погружен в контекст современного искусства и дизайна, работает с использованием современных технологий дизайна в парадигме современного подхода к проектированию | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Актуальные тренды современного искусства и дизайна; - Ведущие школы, персоналии, произведения искусства и дизайна современного периода; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбираться в контексте современного искусства и дизайна; - Работать в современной парадигме искусства и дизайна технологически, стилистически, содержательно; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Интегрирует современные технологии дизайна в собственное творчество; - Генерирует авторский подход к творчеству, развивая теорию и практику искусства и дизайна |

| | | |
|---|---|--|
| ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях | ОПК-2.1. Использует научную литературу в собственных исследованиях, правильно оформляет цитирование в научных текстах | Знать: - Источники научной информации, специализированную научную литературу в контексте собственных исследований; - Правила оформления научного цитирования; Уметь: - Оформлять научное цитирование установленным образом Владеть: - Способен создавать логически завершённые научные тексты в контексте собственных исследований; |
| | ОПК-2.2. Владеет основными методами научного исследования, осуществляет выбор наиболее целесообразных методов в своей работе | Знать: - Методы научного исследования; - Принципы действия тех или иных методов научного исследования; Уметь: - Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе; Владеть: - Технологиями проведения исследований; |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «История мирового и средового» составляет 6 з.е., 216 акад. часов, из них контактных - 116 акад.ч., СРС -100 акад.ч., формы контроля – зачет с оценкой 6, 7, 8 семестр, реферат 5 семестр

| Виды учебной деятельности | | Всего | Семестры | | | |
|---|----------|------------|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | | | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Контактная работа обучающихся | | 116 | 30 | 30 | 30 | 26 |
| в том числе: | | | | | | |
| Занятия лекционного типа | | | 24 | 24 | 24 | 20 |
| Занятия семинарского типа | | | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Индивидуальные и другие виды занятий | | | | | | |
| Групповые консультации | | | | | | |
| Самостоятельная работа (включая часы контроля) | | 100 | 24 | 24 | 24 | 28 |
| Форма промежуточной аттестации | | | Реф. | Зач. С оц. | Зач. С оц. | Зач. С оц. |
| Общая трудоемкость | акад.час | 216 | 54 | 54 | 54 | 54 |
| | з.е. | 6 | 1.5 | 1.5 | 1,5 | 1,5 |

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

| № п/п | Тема // // Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------|--|---------|---|-----------------|--------------|-----|-----|---|
| | | | Лекции ЗЛТ | Сем./Практ. ЗСТ | Консультации | ИКР | СРС | |
| 1 | Раздел 1. Введение в историю графического дизайна | 5 | 12 | 3 | | | 12 | Опрос |
| 2 | Раздел 2. Графический дизайн: социокультурные основания и специфика | 5 | 12 | 3 | | | 12 | Опрос Рубежный контроль |
| | Всего за семестр: | | 24 | 6 | | | 24 | Реферат |
| 3 | Раздел 3. Дизайн рекламы: проектный процесс | 6 | 24 | 6 | | | 24 | Опрос Рубежный контроль |
| | Всего за семестр: | | 24 | 6 | | | 24 | Зачет с оценкой |
| 4 | Раздел 4. Типология объектов графического дизайна | 7 | 24 | 6 | | | 24 | Опрос Рубежный контроль |
| | Всего за семестр: | | 24 | 6 | | | 24 | Зачет |
| 5 | Раздел 5. Национальные школы графического дизайна | 8 | 10 | 3 | | | 28 | Опрос |
| | Раздел 6. Развитие отечественных школ графического дизайна | 8 | 10 | 3 | | | 28 | Опрос Рубежный контроль |
| | Всего за семестр: | | 20 | 6 | | | 28 | Зачет с оценкой |

4.3. Содержание разделов дисциплины

| № | Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины | Содержание |
|---|--|--|
| 1 | Введение в историю графического дизайна | Понятия «дизайн», «графический дизайн», «реклама». Предметно-вещественная среда обитания людей в разные культурно-исторические эпохи. Дизайн-проектирование. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Графический дизайн как самостоятельное проектное направление. Историческая динамика развития графического дизайна. Периоды развития. Роль рекламы в графическом дизайне. Статус профессии графического дизайнера |
| 2 | Графический дизайн: социокультурные основания и специфика | Социокультурные факторы развития графического дизайна и рекламы: потребительский, культурно-символический, информационный. Графический дизайн и визуализация современной культуры. Понятие «визуальная культура». Социокультурные функции графического дизайна: коммуникативная, создание новых ценностей, знаковая, эстетическая, воспитательная и др. |
| 3 | Дизайн рекламы: проектный процесс | Особенности проектного мышления дизайнера-графика. Структура проектного мышления. Художественное мышление как важная составляющая мышления дизайнера. Этапы проектирования визуальной рекламы. Составляющие проектной деятельности в графическом дизайне. Этапы дизайн-проектирования. Типология характеристик рекламируемого объекта. Типология объектов рекламного дизайна. |
| 4 | Типология объектов графического дизайна | Графика как самостоятельный вид искусства. Объекты графического дизайна. <i>Фирменный стиль</i> , его назначение. <i>Товарный знак</i> , его функции. Группы товарных знаков. Основные требования к визуальному решению товарного знака. Выбор оптимальной техники исполнения товарного знака. Пути создания знака. <i>Визитка</i> . Виды, исторические этапы развития. «Цифровая визитка», ее актуализация в современном мире. <i>Бланки</i> . Дизайн фирменных бланков и конвертов. <i>Деловая графика</i> . Виды деловой графики: таблицы, схемы, графики, карты. Виды таблиц. Типы графиков. Фотографика. Типографика. Проектные приемы разработки рекламного образа. |
| 5 | Национальные школы графического дизайна | Исторические этапы зарождения графического дизайна и рекламы. Американская школа графического дизайна и рекламы. Французская школа графического дизайна и рекламы. Немецкая школа графического дизайна и рекламы. Английская реклама. Японская школа графического дизайна и рекламы. |
| 6 | Развитие отечественных школ графического дизайна | Исторические этапы становления и развития отечественной школы графического дизайна и рекламы. Особенности языка рекламы дореволюционной России. Зрелищный плакат. Коммерческий плакат. Политический плакат (в основном военный). Вклад российских художников в арсенал художественных средств мировой рекламы (1917–1932). Советский период развития графического дизайна и рекламы. Постсоветский этап развития отечественного графического дизайна и рекламы. |

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебных занятий | Образовательные технологии |
|----------|--|-------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Введение в историю графического дизайна | Лекций – 12 | – Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов |
| | | Семинары -3 | Опрос, развернутая беседа с обсуждением |
| | | Самостоятельная работа | – Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений к опросу |
| 2 | Графический дизайн: социокультурные основания и специфика | Лекций – 12 | – Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов |
| | | Семинары - 3 | Опрос, развернутая беседа с обсуждением |
| | | Самостоятельная работа | – Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений к опросу |
| 3 | Дизайн рекламы: проектный процесс | Лекций – 24 | – Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов |
| | | Семинары -6 | Опрос, развернутая беседа с обсуждением |
| | | Самостоятельная работа | – Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений к опросу |
| 4 | Типология объектов графического дизайна | Лекций – 24 | – Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов |
| | | Семинары - 6 | Опрос, развернутая беседа с обсуждением |

| | | | |
|---|--|------------------------|--|
| | | Самостоятельная работа | – Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений к опросу |
| 5 | Национальные школы графического дизайна | Лекций – 10 | – Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов |
| | | Семинары - 3 | Опрос, развернутая беседа с обсуждением |
| | | Самостоятельная работа | – Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений к опросу |
| 6 | Развитие отечественных школ графического дизайна | Лекций – 10 | Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов |
| | | Семинары - 3 | Опрос, развернутая беседа с обсуждением |
| | | Самостоятельная работа | – Сбор материалов по темам раздела – Подготовка докладов/сообщений к опросу |

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- Текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация(контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно;его готовность к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы заданиям.Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела дисциплины.

Промежуточные аттестации – экзамены – проводится в рамках экзаменационной сессии по итогам 5-8семестра обучения в форме итогового кафедрального просмотра, с

коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.

6.1. Система оценивания

| Форма контроля | Компетенция/ индикатор компетенции | Оценка аттестации / неаттестации |
|---|--|---|
| Текущая аттестация | | |
| дискуссии; выступления с докладами и сообщениями; | ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | зачтено/не зачтено |
| - консультация по самостоятельной работе (Подготовка к промежуточным аттестациям, подготовка докладов- презентаций, рефератов) | ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | зачтено/не зачтено |
| Рубежная аттестация | | |
| - контроль по завершении каждого раздела | ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | отлично, хорошо, удовлетворительно / /неудовлетворительно |
| Промежуточная аттестация | | |
| Проводится в конце семестра в форме зачета, зачета с оценкой, реферата | ОПК-1.3 ОПК-1.4 ОПК-2.1 ОПК-2.2 | Зачтено/ не зачтено зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/не зачтено (неудовлетворительно) |

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

| Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|------------------------------|---|
| Зачтено Зачтено (отлично) | <p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> |

| Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|---|--|
| Зачтено Зачтено (хорошо) | <p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутый», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> |
| Зачтено Зачтено (удовлетворительно) | <p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами;</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине;</p> <p>Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> |
| Не Зачтено Не зачтено (неудовлетворительно) | <p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> |

| Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|----------------------|---|
| | <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Обучающийся посещает менее 50% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> |

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тематика рефератов

1. Возникновение рекламных коммуникаций и возрастание ее значимости для общества. Реклама как социальное явление.
2. Начало знако-символической деятельности человека. Прото-реклама как коммуникационная система.
3. Становление принципов рекламы и базовых рекламных технологий в античности.
4. Рекламная коммуникация в античных городах.
5. Особенности рекламного процесса в античности.
6. Особая роль знако-символической составляющей в сознании средневекового человека и становление геральдической системы.
7. Коммерция в средние века. Коммерческая коммуникация на пространстве средневековых городов.
8. Особенности рекламы Нового времени.
9. Рождение печатной рекламы. Тексты и визуальная печатная реклама.
10. История газеты как история рекламного канала.
11. Становление организаций, профессионально занимающихся рекламной деятельностью. Рекламный бизнес.
12. Зарубежный рекламный плакат: историческая ретроспектива.
13. Влияние технического прогресса на развитие рекламных технологий.
14. История крупных рекламных кампаний – XIX-XX века.
15. Брэнддинг в исторической ретроспективе.
16. Превращение рекламы в социальный институт в XX веке: причины и следствия.
17. Становление рекламы как корпоративной сферы деятельности в XX веке. Становление рекламных агентств.
18. Великие рекламисты XX века.
19. Исторические рекламные кампании.
20. Русская геральдика как отражение социально-исторических особенностей системы власти в России.
21. Русский государственный герб как отражение статуса страны.
22. Русский флаг, гимн в системе знако-символической презентации власти.
23. Русские регалии и титулатуры первых лиц государства: знако-символическое значение.
24. Лубочный стиль в рекламе: зарождение, системообразующие характеристики, причины популярности.
25. Стиль модерн в рекламе.
26. Традиционализм как стиль рекламы.
27. «Мир искусства» в рекламе.

28. Русский авангард в рекламе – супрематизм и конструктивизм.
29. Российская реклама в период НЭП.
30. Реклама в каноне социалистического реализма.
31. Причины и следствия оживления рекламного процесса в СССР в 60-е годы.
32. Социальная реклама в России: формы, методы, темы.
33. Роль рекламных технологий в продвижении идеологии в СССР.
34. Политическая реклама в СССР.
35. Брэнддинг в России. Товарные знаки, фирменный стиль, знаки качества.
36. Основные рекламные каналы в дореволюционной и послереволюционной России.
37. Выставочное дело за рубежом и в России: сходство и различия.
38. Значение в России устной рекламы. Характерные черты русского рекламного слова.
39. Рекламные кампании в России.
40. Организация рекламного дела в России: исторический аспект.

Примерные вопросы к зачету

1. Графический дизайн и реклама: определение сущности и особенностей функционирования
2. Функции рекламы.
3. Виды рекламы и графического дизайна.
4. Средства распространения рекламы.
5. Основные художественно-изобразительные средства графического дизайна и рекламы.
6. Специфика языка изобразительной рекламы.
7. Композиция в рекламе.
8. Художественный образ в рекламе.
9. Символика, эмблематика, знак.
10. Текст в рекламе.
11. Шрифт в рекламе.
12. Цвет в рекламе.
13. Реклама и полиграфия.
14. Методика оценки рекламы; содержательные и формальные критерии оценки.
15. Понятия: действенность и эффективность.
16. Изобразительные средства фотографии.
17. Законы фотокомпозиции.
18. Способы композиционных построений в фотографии.
19. Формула действенности рекламы.
20. Основные виды и характеристики внимания.
21. Эффект суггестии.
22. Психология восприятия цвета в рекламе.
23. Функции левого и правого полушарий человеческого мозга. Их значение при создании рекламы.
24. Методы активации поиска идей в рекламе.
25. Вклад Жюль Шере, Тулуз-Лотрека, Альфонса Мухи и художников немецких журналов «Пан», «Югенд», «Симплициссимус» в формирование языка рекламы.
26. Основные виды рекламного плаката в дореволюционной России.
27. Работа объединения «Агитреклама».
28. Книготорговая реклама в России после революции.
29. Киноплакат в первое десятилетие после революции. Творчество братьев Вл. и Г. Стейнбергов.
30. Вклад художников России в становление мировой рекламы.

31. Стил в рекламе и его слагаемые.
32. Специфические особенности американской рекламы
33. Специфические особенности французской рекламы
34. Немецкая школа графического дизайна
35. Английская школа графического дизайна
36. Графический дизайн и японская реклама.
37. Польская школа плаката
38. История дизайна в России.
39. Баухауз – школа мирового классического дизайна.
40. Основные направления и виды современного графического дизайна.

Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – ОПК-1; ОПК-2

ОПК-1

1. В печатной, полиграфической продукции слово «design» впервые появилось в названии журнала об искусстве, основанным ...
 - а) Генри Коулом
 - б) Томасом Мальдонадо
 - в) Готфрид Земпер
 - г) Уильям Двиггинс
2. Окончательно понятие деятельности дизайна формируется на конгрессе в ...
 - а) 1979
 - б) 1992
 - в) 1975
 - г) 1969
3. Клод Гарамонд открывает первый литейный цех, разрабатывая и продавая шрифты для принтеров в ...:
 - а) 1630
 - б) 1730
 - в) 1530
 - г) 1520
4. Алоиз Сенефельдер разрабатывает литографию в Это был первый «планографический» метод печати, означавший, что он использовал плоскую поверхность и подготовил почву для современной офсетной печати:
 - а) 1825
 - б) 1976
 - в) 1796
 - г) 1785
5. Кто был основателем движения «Искусства и ремесла»...
 - а) Генри Коул
 - б) Джон Рескин
 - в) Уильям Моррис
 - г) Данте Габриель Россети
6. Какой шрифт был создан Стэнли Моррисоном в 1932 г. для «Лондонской газетой»:
 - а) Times New Roman.
 - б) Arial.
 - в) Garamond.

- г) Helvetica .
7. Иоганну Гутенбергу приписывают совершенствование системы печати шрифтов в книгах, при помощи создания печатного станка в ...:
- а) 1560
 - б) 1450
 - в) 1462
 - г) 1650
8. Кто изобрел первую печатную машину, изготовленную из всех чугунных деталей. Что потребовало одной десятой ручного труда предыдущих прессов и удвоило возможный размер бумаги.
- а) Иоганн Гутенберг
 - б) Генри Коул
 - в) Лорд Стэнхоуп
 - г) Уильям Моррис
9. Какой шрифт был разработан Максом Мидингером в 1957 г., ставший самым популярным и стандартным шрифтом.:
- а) Arrial
 - б) Times New Roman.
 - в) Futura.
 - г) Helvetica.
10. В каком году выпущена первая версия AdobePhotoshop, которая произвела революцию в работе графических дизайнеров.:
- а) 1985.
 - б) 1990.
 - в) 1992
 - г) 1995.
11. Появление графики как ремесла неразрывно связано с появлением:
- а) Шрифта
 - б) Пиктограмм.
 - в) Наскальных рисунков.
 - г) Иероглифической письменности.
12. Какой художник был виднейшим деятелем объединения Венский Сецессион:
- а) Густав Климт
 - б) Альфонс Муха
 - в) Уильям Моррис
 - г) Анри Тулуз - Лотрек.
13. Участником группы Стиль плаката были:
- а) КолманМозер
 - б) Ханс Руди Эрдт
 - в) Юлиус Клингер.
 - г) Альфонм Муха
14. Кто разработал фирменный стиль Для AEG :
- а) Уильям Моррис
 - б) Йозеф Хоффман
 - в) Питер Беренс
 - г) Анри Ван де Вельде

15. Кто разработал агитационный плакат для стран Антанты в 1-й мировой войне, с использованием смелых букв и натуралистических портретов аллегорического человека, обращавшегося непосредственно к потенциальному рекруту.
- а) Кассандр
 - б) Гипкенс
 - в) Флэгг.
 - г) Беренс.
16. Какой дизайнер использовал фигуративную геометрию и модулированные плоскости цвета, заимствованные из кубизма:
- а) Гипкенс
 - б) Кассандр
 - в) Геррит Ритвельд
 - г) Вальтер Гроппиус
17. Кто возглавил в Баухаусе в 1925 г. мастерскую Druck und Reklame (Печать и реклама)..
- а) Ласло Махой Надь
 - б) Вальтер Гроппиус
 - в) Оскар Шмеммер
 - г) Герберт Байер
18. Как называлось творческое объединение художников, образованное в Лейдене в 1917 году Тео ван Дусбургом:
- а) Де стейл
 - б) Баухауз
 - в) Стил плаката.
 - г) Веркбунд.
19. Ярким представителем графики стиля конструктивизм был....:
- а) Тео ван Дусбург
 - б) Ласло Махой Надь
 - в) Эль Лисицкий
 - г) Йоханнес Иттен
20. В каком году был основан Баухауз:
- а) 1919
 - б) 1921
 - в) 1918
 - г) 1920
21. Как называлось объединение русских художников живописцев и графиков начала XX в. в Российской Империи, повлиявшее на развитие графического дизайна в России:
- а) Бубновский вальс
 - б) Мир искусства
 - в) Голубая роза
 - г) ВХУТЕМАС - ВХУТЕИН
22. Абстракционизм в России, течение в искусстве начала XX в., изобретенное:
- а) Василием Кандинским
 - б) Казимир Малевич
 - в) Александр Родченко
 - г) Эль Лисицкий
23. Супрематизм в России, течение в искусстве начала XX в., был представлен в лице:
- а) Василием Кандинским
 - б) Казимир Малевич

- в) Александр Родченко
 - г) Эль Лисицкий
 - д) Владимир Татлин
24. Абстракционизм в России, течение в искусстве начала XX в., изобретенное.
- а) Василием Кандинским
 - б) Казимир Малевич
 - в) Александр Родченко
 - г) Эль Лисицкий
 - д) Владимир Татлин
25. Название серии плакатов, созданная в 1919-1921 годах советскими поэтами и художниками, работавшими в системе Российского телеграфного агентства:
- а) ОКНА РОСТА
 - б) ОКНА ГРАФИКИ
 - в) АСНОВА
 - г) Мир искусства
26. Художники, работавшие в системе Российского телеграфного агентства.
- а) Владимир Маяковский
 - б) Александр Родченко
 - в) Лев Бакст
 - г) Михаил Черемных
 - д) Дмитрий Моор
27. Год создания образовательного учреждения по подготовке промышленных художников ВХУТЕМАС:
- а) 1919
 - б) 1921
 - в) 1920
 - г) 1918
28. Создатель серии рекламных плакатов «Моссельпрома», «Резинотреста» и новаторской серии фотографий:
- а) Эль Лисицкий
 - б) Александр Родченко
 - в) Владимир Маяковский
 - г) Дмитрий Моор
29. Автор серии графических, супрематических работ - проунов:
- а) Владимир Татлин
 - б) Владимир Маяковский
 - в) Михаил Черемных
 - г) Эль Лисицкий
30. В 40-50-е годы по всей Европе утверждается концепция «хорошего дизайна», в Италии она получила название «...»:
- а) «belldesign»
 - б) «хорошая форма»
 - в) «moderno design»
 - г) «новый дизайн»
31. Как воплощение «духа 50-х» в историю графического вошла обложка майского номера журнала «Энтузиаст» 1955 года с фотографией ...:
- а) Боба Дилана
 - б) Элвиса Пресли

- в) Фрэнка Синатра
 - г) Кенни Роджерс
32. Создатель серийной рекламы мебели реклама мебели от «Кнолл»:
- а) Карл Эрикссон
 - б) Майкл Бери
 - в) Герберт Меттер
 - г) Генри Вулф
33. Дизайнер - автор рекламы «7 Up» 50х гг. в Америке.
- а) Д. Эйверил
 - б) Б. Бомблергер
 - в) М. Бери
 - г) Г. Меттер
34. Какой стиль демонстрирует сознательную вульгарность произведения, намеренную безвкусицу, создающие «жизнь», в отличие от скучного буржуазного «хорошего вкуса».:
- а) оп-арт
 - б) концептуализм
 - в) кэмп
 - г) поп-арт
35. Какой стиль графического дизайна уничтожил субъективность автора, произведения создавались на основе уже существующего материала – фотографий, комиксов, рекламы, объектах популярной культуры.
- а) кэмп
 - б) поп-арт
 - в) хэппининг
 - г) оп-арт
36. Какой стиль представляет собой гибрид различных видов искусства (музыка, театр, литература, живопись); это неожиданное и непонятное действо, разыгрываемое художником, произведение, существующее во времени.:
- а) поп-арт
 - б) оп-арт
 - в) концептуализм
 - г) хэппининг

ОПК-2

1. Каков основной объект изучения истории мирового и графического дизайна?
 - а) Архитектура
 - б) Политика
 - в) Искусство и дизайн
 - г) Музыка
2. Какими методами можно собирать информацию для научной работы по истории мирового и графического дизайна?
 - а) Анализ статистических данных
 - б) Интервьюирование участников прошлых событий
 - в) Чтение и анализ научной литературы
 - г) Все перечисленное выше

3. Что такое научно-исследовательская работа?
 - a) Работа над созданием дизайн-проектов
 - b) Обобщение и анализ результатов научных исследований
 - c) Проведение экспериментов и получение новых данных
 - d) Все перечисленное выше
4. Какими методами можно оценить полученную информацию по истории мирового и графического дизайна?
 - a) Критический анализ и оценка надежности источников
 - b) Сравнение данных из разных источников
 - c) Анализ полученных результатов и их обобщение
 - d) Все перечисленное выше
5. Какова цель проведения научно-исследовательской работы по истории мирового и графического дизайна?
 - a) Приобретение новых знаний и расширение понимания об истории дизайна
 - b) Публикация статей в научных журналах
 - c) Получение академической степени
 - d) Все перечисленное выше
6. Что такое научная литература?
 - a) Книги, статьи, публикации, основанные на научных исследованиях
 - b) Романы и сказки
 - c) Учебники для студентов дизайна
 - d) Энциклопедии и словари
7. Какие источники кодифицированной информации можно использовать при исследовании истории мирового и графического дизайна?
 - a) Архивные документы и материалы
 - b) Газетные статьи и журналы
 - c) Научные статьи и книги
 - d) Все перечисленное выше
8. Какая разновидность исторического исследования связана с анализом истории мирового и графического дизайна?
 - a) История политики
 - b) История культуры
 - c) История технологий
 - d) История искусства
9. Какие навыки необходимо развивать для работы с научной литературой по истории мирового и графического дизайна?
 - a) Критическое мышление
 - b) Умение анализировать и обобщать информацию
 - c) Навыки работы с библиографическими источниками
 - d) Все перечисленное выше
10. Как можно оценить достоверность исторических фактов, представленных в научных исследованиях по истории мирового и графического дизайна?
 - a) Сравнить несколько разных источников информации
 - b) Проверить, были ли факты подтверждены другими исследователями
 - c) Оценить фундаментальность исследования и его методологию
 - d) Все перечисленное выше
11. Графический дизайнер Boeing Aircraft Co в 1960-х:
 - a) А. Сазерленд

- б) У. Феттер
 - в) Э. Кесслер
 - г) Г. Бергер
12. Какие технические инновации влияли на развитие графического дизайна в 20-м веке?
- а) Изобретение печатного станка
 - б) Разработка компьютерных технологий
 - с) Введение фотографии и кино
 - д) Все перечисленное выше
13. Какие идеи в дизайне связываются с конструктивизмом?
- а) Упрощение форм и использование геометрических элементов
 - б) Использование естественных форм и материалов
 - с) Подражание природным объектам
 - д) Беспорядочная композиция и орнаментация
14. Программист - разработчик программы MacPaint, разработанная программистом Биллом Аткинсоном?
- а) Э. Кесслером
 - б) Б. Аткинсоном
 - в) С. Джобс
 - г) А. Сазерленд
15. Какие факторы могут повлиять на успешность научных исследований по истории мирового и графического дизайна?
- а) Доступность источников информации
 - б) Качество и достоверность источников информации
 - с) Соответствие темы исследования актуальным трендам в дизайне
 - д) Все перечисленное выше
16. Как можно оценить значимость научных исследований по истории мирового и графического дизайна?
- а) Количество цитирований в научных публикациях
 - б) Оценка научных трудов экспертами в области дизайна
 - с) Реализация результатов исследования на практике
 - д) Все перечисленное выше
17. Когда был изобретен графический пользовательский интерфейс (GUI):
- а) 1963
 - б) 1993
 - в) 1985
 - г) 1975
18. Какая из следующих структурных особенностей текста помогает организовать и структурировать информацию в научных исследованиях?
- а) Введение, основная часть, заключение
 - б) Использование различных шрифтов и размеров
 - с) Использование цветовой гаммы для выделения ключевых аспектов
 - д) Все перечисленное выше

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. **Графический дизайн.** Современные концепции : учебное пособие для вузов / **Е. Э. Павловская** [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515527> (дата обращения: 17.10.2023).
2. **Кузвесова, Н. Л.** Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515585> (дата обращения: 17.10.2023).
3. **Кузвесова, Н. Л.** История графического дизайна. От модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н. Л. Кузвесова. — Екатеринбург : УрГАХУ, 2015. — 108 с. — ISBN 978-5-7408-0203-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131268> (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. **Муртазина, С. А.** История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Казань : КНИТУ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7882-1397-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/73273> (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. **Захарченко, Т. Ю.** История дизайна, науки и техники : учебное пособие : в 4 частях / Т. Ю. Захарченко. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, [б. г.]. — Часть 1 — 2019. — 44 с. — ISBN 978-5-9765-2160-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125331> (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. **Мирхасанов, Р. Ф.** История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. — Часть 2. Развитие дизайна. — 468 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602194> (дата обращения: 17.10.2023).
3. **Скрипачева, И. А.** История возникновения дизайна : учебно-методическое пособие / И. А. Скрипачева. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-8259-1261-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139879> (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. **Шкиль, О. С.** История дизайна : учебно-методическое пособие / О. С. Шкиль. — Благовещенск : АмГУ, 2017 — Часть 1 : История дизайна — 2017. — 70 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156501> (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЭБС Ю-райт
- ЭБС ЛАНЬ

- ЭБС IPRMedia
- ЭБС РУКОНТ
- ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/ практических занятий

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Введение в историю графического дизайна | Лекция 12 часа Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов Семинар 3 часа - участие в дискуссии/опросе - Доклад на одну из выбранных тем |
| 2 | Графический дизайн: социокультурные основания и специфика | Лекция 12 часа Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов Семинар 3 часа - участие в дискуссии/опросе - Доклад на одну из выбранных тем |
| 3 | Дизайн рекламы: проектный процесс | Лекция 24 часа Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов Семинар 6 часа - участие в дискуссии/опросе - Доклад на одну из выбранных тем |
| 4 | Типология объектов графического дизайна | Лекция 24 часа Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов Семинар 6 часа - участие в дискуссии/опросе - Доклад на одну из выбранных тем |
| 5 | Национальные школы графического дизайна | Лекция 10 часа Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов Семинар 3 часа - участие в дискуссии/опросе - Доклад на одну из выбранных тем |
| 6 | Развитие отечественных школ графического дизайна | Лекция 10 часа Конспектирование лекции - Изучение собранного материала для написания доклада по темам рассмотренных периодов Семинар 3 часа - участие в дискуссии/опросе - Доклад на одну из выбранных тем |

Материально-техническое обеспечение занятия:

Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.

Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, необходимая для углубления и расширения их теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к семинарскому занятию, подготовка к дискуссии, самостоятельная подготовка студентами докладов к семинарским занятиям, конспектирование изучаемой литературы, конспектирование лекций, получение консультаций для разъяснения по вопросам изучаемой дисциплины

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением тем. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала

8.3. Методические рекомендации по подготовке доклада/ доклада-презентации к семинарским занятиям.

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить. При написании доклада по заданной теме обучающийся составляет план, подбирает основные источники. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и обучающийся. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

Этапы работы над докладом: Формулирование темы, Подбор и изучение основных источников по теме, Составление списка использованных источников, Обработка и систематизация информации, Разработка плана доклада, Написание доклада, Публичное выступление с результатами исследования.

Структура доклада:

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или

одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 10-20 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Критерии оценки доклада

- соответствие содержания теме;

- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;

- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранной теме.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может так же содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объем экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ достижений дизайна, науки и техники выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и

значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

- Пакет программ MicrosoftOffice;
- Пакет программ Adobe;
- Просмотр видео - Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Лекционная аудитория, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой, средствами презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средствами затемнения – ролл-шторы;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья), компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составители:

Член Творческого Союза художников России, доцент кафедры дизайна и ДПИ МГИК
Акулинская А.В.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ МИРОВОГО И ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

(наименование дисциплины)

54.03.01. ДИЗАЙН

(направление подготовки)

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

Цель дисциплины сформировать у студентов представление о теоретических основах, истории развития и современном состоянии мирового и графического дизайна.

Задачи

- Раскрыть истоки и основные этапы исторического развития графического дизайна и рекламы, как части проектной деятельности, вобравшего в себя исторический опыт народов мира, отразивший религиозные, нравственные, философские, идеологические, политические, эстетические установки разных эпох.
- Рассмотреть закономерности эволюции графического дизайна и рекламы.
- Выявить в месте и роль рекламы как составной части графического дизайна.
- Проанализировать наиболее выдающиеся произведения мирового графического дизайна и рекламы с позиций эстетической актуальности и влияния на современный дизайн.
- Изучить особенности развития национальных школ графического дизайна и рекламы.
- Выявить характерные черты и своеобразие генезиса отечественных школ графического дизайна.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
- ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Взаимосвязь современных школ искусства и дизайна с историческим наследием мирового искусства и дизайна;
- Актуальные тренды современного искусства и дизайна;
- Ведущие школы, персоналии, произведения искусства и дизайна современного периода;
- Источники научной информации, специализированную научную литературу в контексте собственных исследований;
- Правила оформления научного цитирования;
- Методы научного исследования;
- Принципы действия тех или иных методов научного исследования;

Уметь:

- Использовать теоретические основы дизайн-проектирования в профессиональной деятельности;
- Разбираться в контексте современного искусства и дизайна;
- Работать в современной парадигме искусства и дизайна технологически, стилистически, содержательно;

- Оформлять научное цитирование установленным образом;
- Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе;

Владеть:

- Способен создавать произведения искусства и дизайна, основанные на историческом знании и общей теории проектирования в искусстве и дизайне;
- Интегрирует современные технологии дизайна в собственное творчество;
- Генерирует авторский подход к творчеству, развивая теорию и практику искусства и дизайна
- Способен создавать логически завершённые научные тексты в контексте собственных исследований;
- Технологиями проведения исследований.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме реферата 5 семестр, зачёта с оценкой 6, 7, 8 семестр.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц 288 академических часов.

Разделы дисциплины:

1. Введение в историю графического дизайна
2. Графический дизайн: социокультурные основания и специфика
3. Дизайн рекламы: проектный процесс
4. Типология объектов графического дизайна
5. Национальные школы графического дизайна
6. Развитие отечественных школ графического дизайна